



“Um Ninja não pede desejos às estrelas, atira-as.”
Jarius Raphel



Ahoy!

MANUAL DE INSTRUÇÕES NINJA PARA PROMOTORES DE EVENTOS

Este manual explica-te, passo a passo, as principais técnicas Ninja usadas para publicares e optimizares os teus eventos na [ViralAgenda](#).

Com cerca de 500.000 visualizações mensais, a VIRAL constitui hoje em dia uma poderosa ferramenta online para promoveres os teus eventos: junta-te aos mais de 10.000 artistas, locais e entidades promotoras que habitam esta plataforma e ajuda-nos a contagiar o mundo com os teus eventos!

1. Aparecer na Viral Agenda



1.1. Como verifico se o meu local/entidade/artista já consta da VIRAL?

Na VIRAL, um **Promotor** pode corresponder a um **Local**, a uma **Entidade promotora** de eventos ou a um **Artista**. Cada **Página de Promotor** reúne a agenda de **Eventos** desse respectivo **Promotor**, bem como outras informações e opções adicionais. Nós não andamos a dormir, pelo que se representas um **Local** ou **Entidade** é muito provável que a tua **Página de Promotor** já exista na VIRAL.



Página de Local/Promotor (Casa da Música, Porto)

Podes verificar se a tua **Página de Promotor** já existe na VIRAL de duas maneiras:

- Caso o **Promotor** em questão possua uma **Página de Facebook**, podes verificar se a respectiva **Página de Promotor** já existe na VIRAL acedendo a esta através do endereço URL www.viralagenda.com/pt/p/xxx (em que **xxx** corresponde à última parte do endereço URL da tua página de Facebook).



Exemplo: se o endereço URL da tua página de Facebook for www.facebook.com/sonoscopia.associacao, o teu endereço URL na VIRAL será www.viralagenda.com/pt/p/sonoscopia.associacao.

Se por outro lado o formato do teu endereço URL no Facebook for do tipo www.facebook.com/pages/Galeria-Zé-Dos-Bois/1458921484339163, o teu endereço URL na VIRAL será www.viralagenda.com/pt/p/1458921484339163.

- Caso o **Promotor** em questão não possua uma **Página de Facebook**, podes verificar se a sua **Página de Promotor** já existe na VIRAL introduzindo o seu nome no respectivo campo (**Local**, **Entidade Promotora** ou **Artista**) do nosso **Formulário** online. Repara que para aceder aos campos **Entidade Promotora** e **Artista** terás antes de clicar no botão **Completa o teu Evento**.



Campo: Local

Botão: Completa o teu Evento + Campos: Entidade Promotora / Artista(s)

1.2. Como incluo o meu local/entidade/artista na VIRAL?

Se verificaste que a tua **Página de Promotor** ainda não consta da Viral Agenda, podes sugerir a sua inclusão de duas maneiras:

- Caso o **Promotor** em questão possua uma **Página de Facebook**, importa-a directamente na área “**Importar do Facebook**” do nosso [Formulário](#) online. Se não tiveres uma **Página de Facebook**, podes criá-la [aqui](#).



Área Importar do Facebook do nosso Formulário online

- Caso o **Promotor** em questão não possua uma **Página no Facebook**, podes sugerir a inclusão da sua **Página de Promotor** aquando da criação de um **Evento** na área **Criar directamente na VIRAL** do nosso [Formulário](#) online.

Se o **Promotor** em questão for um **Local**, introduz o seu nome no campo **Local**, clica na mensagem que aparece — **Este local ainda não existe na agenda. Sugere-o!** — e preenche os campos solicitados.

Se o **Promotor** em questão for um **Artista** ou **Entidade**, terás primeiro de clicar no botão **Completa o teu Evento**. Agora introduz o nome do **Promotor** no respectivo campo — **Entidade Promotora** ou **Artistas** —, clica na mensagem que aparece e preenche os campos solicitados.



Campo **Entidade** + Mensagem + Mini-formulário para sugestão de nova entidade

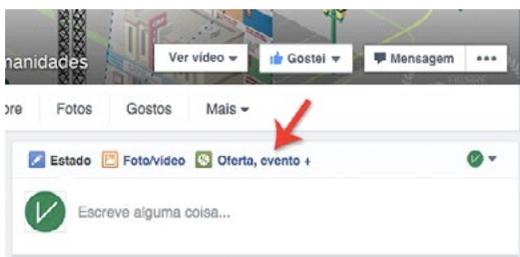
2. Importar para a VIRAL um evento criado no Facebook

2.1. Como importo para a VIRAL um evento que já foi criado no Facebook?

A partir do momento em que a [Página de Facebook](#) de um **Local**, **Entidade** ou **Artista** já conste da nossa base de dados, todos os **Eventos** criados a partir dessa **Página de Facebook** serão importados para a Viral Agenda mediante actualizações periódicas, pelo que não terás de sugerir cada **Evento** individualmente. Estes serão então publicados após um breve processo de aprovação e categorização.

Para que os **Eventos** de um **Promotor** sejam publicados na Viral Agenda, basta então que sejam criados sempre **através da Página de Facebook** desse **Promotor** (e não através de um **Perfil Privado** ou de qualquer outra **Página de Facebook**) e que estes eventos sejam **públicos**.

Para criares um evento a partir da tua **Página de Facebook**, entra na respectiva Página: na caixa da Actualização de Estado, selecciona **Oferta, evento +** e, no menu seguinte, selecciona **Evento**. Já está: podes começar a criar um evento na Página de Facebook da tua entidade/local! Não te esqueças de seleccionar a opção **Público**.



No caso de queres importar um **Evento** que foi criado através de um **Perfil Pessoal** ou de uma **Página de Facebook** que não consta da nossa base de dados, dirige-te à área **Importar do Facebook** no nosso [Formulário](#) online.

3. Criar um evento na VIRAL

3.1. Como posso criar os meus Eventos directamente na VIRAL?

Para criar um **Evento** directamente na plataforma VIRAL basta dirigires-te ao nosso [Formulário](#) online. Preenche os campos solicitados — **Título**, **Local**, **Data** e **Hora** de início e de final, **Categoria(s)** e **Descrição** — e carrega uma **Imagem** com boa qualidade.

Área Criar directamente na VIRAL do nosso Formulário online

Podes ainda completar o teu **Evento**, conferindo-lhe mais visibilidade e informação mais detalhada. Para tal, clica no botão **Completa o teu Evento** e preenche os campos extra — **Tags** (palavras-chave que ajudem, para além da categoria, a classificar o teu evento, como “jazz”, “fotografia” ou “marionetas” p.ex.); **Vídeo** (vídeos do YouTube ou do Vimeo); **Entidade Promotora** (quem organiza o evento); **Preços Mínimo** e **Preço Máximo**.

Clica no botão **Envia Já...** Se tudo estiver correcto, após um breve período de validação o teu **Evento** será publicado com sucesso na Viral Agenda.

4. Ganhar visibilidade



JUPITER: publicidade premium de dimensões cósmicas

4.1. Optimiza os teus eventos

O detalhe e qualidade da informação apresentada num **Evento** dependem apenas daquela introduzida aquando da criação deste na plataforma VIRAL ou daquela introduzida no Facebook no caso de o **Evento** ter sido importado de lá. Usar fotos com boa qualidade e textos completos (com links, etc.) contribui para que o conteúdo de um **Evento** se destaque dos demais pela positiva.

4.2. Enriquece os teus eventos con tags e vídeos

Para inserires **Tags** ou **Vídeo** (YouTube ou Vimeo) nos teus **Eventos** criados através da plataforma VIRAL, clica no botão **Completa o teu Evento** e preenche os campos respectivos, quando estiveres a criar o **Evento**. Aqui podes também inserir o **Preço Mínimo** e **Máximo** do evento.

COMPLETA O TEU EVENTO

↓

Multimédia (Inserir um link do Youtube, Vimeo ou Soundcloud)

Tags (máximo 3)

Entidade(s) Promotora(s)

Artista(s)

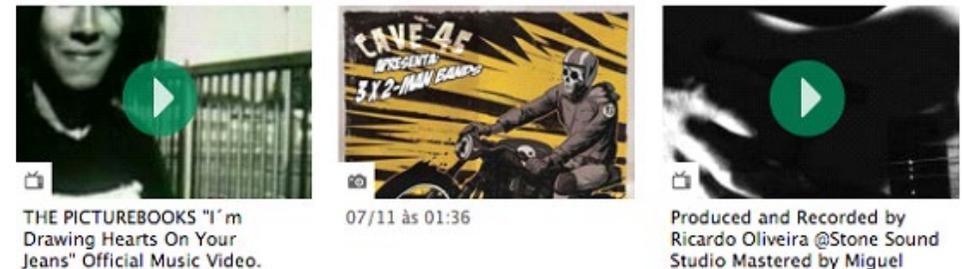
Preço mínimo

Preço máximo

Área Completa o teu Evento do nosso Formulário online

4.3. Como inserir vídeos em eventos criados através do Facebook

Para inserires vídeos nos teus **Eventos** criados através do Facebook tens de estar a usar o Facebook como **Página**. Para tal, clica no ícone mais à direita do menu superior do Facebook, e selecciona a **Página** desejada. Depois publica no mural do teu evento o link para o conteúdo que queres inserir: este será importado para a VIRAL em breve. A plataforma está preparada para importar vídeos quer do YouTube, quer do Vimeo.



Vários vídeos exibidos num evento da VIRAL

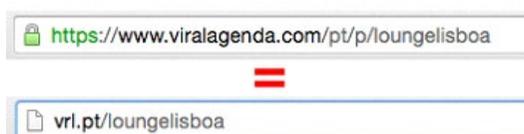
4.4. Contagia o Mundo!

Ao contrário do Facebook, na VIRAL podes também partilhar o teu **Evento** nas várias redes sociais ou por email directamente a partir da página do teu **Evento** na Viral Agenda: partilha o teu **Evento** e contagia o Mundo!



4.5. Partilha a tua Página de Promotor

Partilha (no teu Website, Blog, Página de Facebook, etc.) o link da tua **Página de Promotor** na VIRAL. Para facilitar este processo, colocámos à tua disposição uma versão abreviada dos endereços URL das **Páginas de Promotor**. Assim, se o teu endereço URL na VIRAL for www.viralagenda.com/pt/p/xxx, podes usar a versão abreviada www.vrl.pt/xxx.



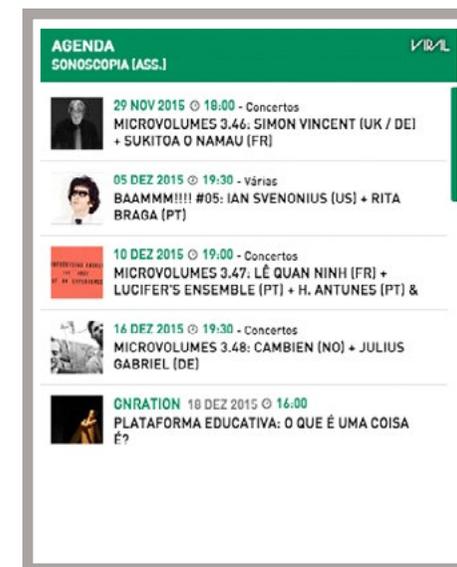
4.6. Exibe a tua agenda sempre actualizada no teu website

Se quiseres incluir uma listagem de **Eventos** (de um **Promotor**, **Categoria** ou **Distrito**) sempre actualizada no teu website ou blog sem precisares de a actualizar ou gerir, podes importar o **Módulo de Agenda** que colocámos à tua disposição. Este é tão facilmente integrável em qualquer website ou blog quanto um vídeo do YouTube.

Para tal dirige-te à tua Página de **Promotor na VIRAL** e clica no botão de **Partilha**. Na janela que se abre, personaliza o tamanho, as cores e as fontes do Módulo de Agenda para fazer pandã com o teu site; copia o código fornecido; cola-lo no teu website ou blog... et voilà!



Painel de configuração do Módulo de Agenda



Pré-visualização do Módulo de Agenda

4.7. Anuncia à grande na VIRAL

Podes ainda anunciar o teu **Evento**, marca ou produto em full-screen na VIRAL com o nosso novo sistema de publicidade premium de dimensões cósmicas, intitulado **JUPITER**. [Anuncia em JUPITER](#) e sê o maior planeta do teu sistema!



5. Línguas de Perguntador

5.1 Não quero que se saiba publicamente quantos convidados vão ao meu evento. É possível esconder essa informação?

Claro que sim, aqui quem manda és tu. Basta entrares no mural do teu evento no Facebook, clicares em **Editar** ao cimo e à direita da página do evento. No menu seguinte desselecciona a opção **Mostrar Lista de Convidados**.

5.2 O endereço URL da minha Página de Facebook é comprida e cheia de números... Como posso conseguir um endereço URL catita tipo www.facebook.com/viralagenda?

Para poderes alterar o endereço URL de uma **Página de Facebook**, esta tem antes de mais de ter conseguido já um número mínimo de 25 likes. Recorda que apenas podes alterar o endereço URL da página uma vez, por isso pensa bem antes de o fazeres.

Se a **Página de Facebook** do teu **Local, Entidade** ou **Artista** já tem um mínimo de 25 likes, entra na Página e, do menu **Editar página**, selecciona **Actualizar Informação**.

No menu seguinte, clica em **Alterar nome de utilizador**.



Se, após a leitura deste manual, ainda te restarem dúvidas, não hesites em contactar-nos através do email viral@viralagenda.com