



"Un Ninja no pide deseos a las estrellas, las lanza."
Jarius Raphel



Ahoy!

MANUAL DE INSTRUCCIONES NINJA PARA PROMOTORES DE EVENTOS

Este manual te explica, paso a paso, las principales técnicas Ninja que debes utilizar para publicar y optimizar tus eventos en [VIRAL / GAM Cultural](#).

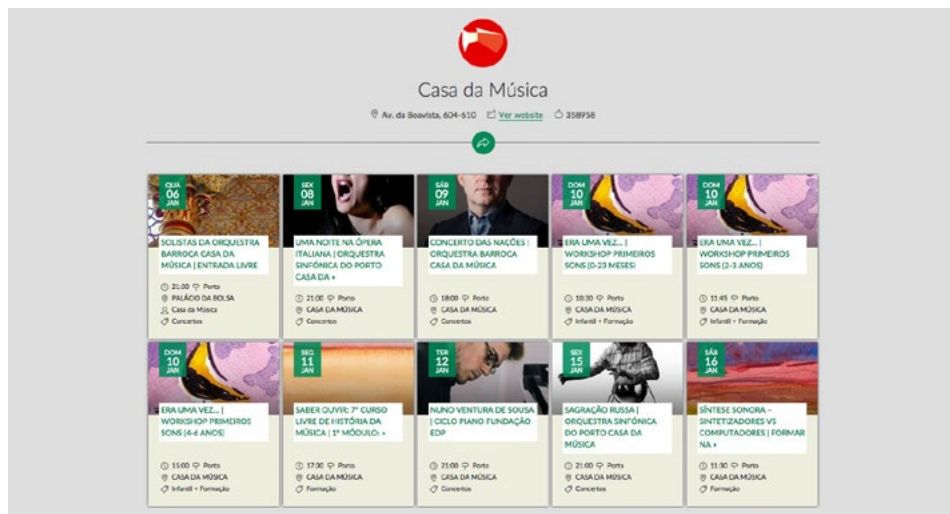
Ganadora de diversos reconocimientos nacionales e internacionales, la plataforma VIRAL es la agenda cultural más completa, actualizada y fácil de utilizar de Portugal. Ahora se asocia al proyecto GAM Cultural para ayudar también a promover la cultura en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica.

1. Salir en VIRAL / GAM Cultural



1.1. ¿Cómo saber si mi local/entidad/artista ya está presente en VIRAL / GAM Cultural?

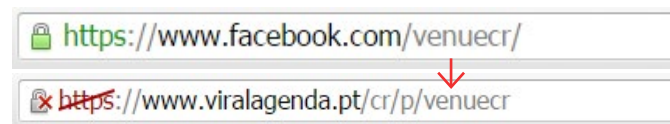
En VIRAL / GAM Cultural, un **Promotor** puede corresponder a un **Local**, a una **Entidad** promotora de eventos o a un **Artista**. Cada **Página de Promotor** reúne la agenda de **Eventos** de ese respectivo **Promotor**, además de otras informaciones y opciones adicionales. Si representas un Local o Entidad es muy probable que tu **Página de Promotor** ya exista en VIRAL.



Página de Promotor (Casa da Música, Porto)

Puedes comprobar si tu **Página de Promotor** ya existe en VIRAL / GAM Cultural de dos maneras:

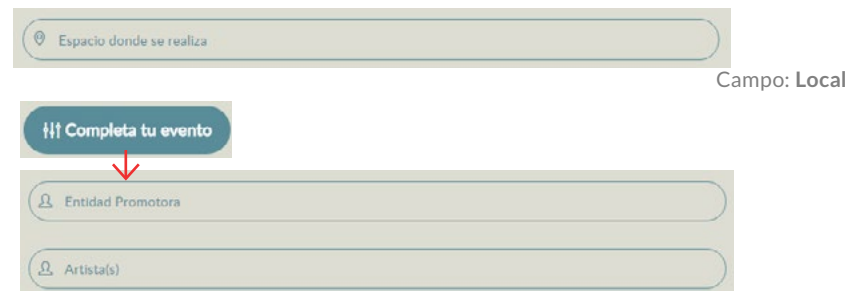
- Si el **Promotor** en cuestión tiene **Página de Facebook**, puedes comprobar si la respectiva **Página de Promotor** ya existe en VIRAL / GAM Cultural accediendo a ésta a través de la dirección URL www.viralagenda.com/pt/p/xxx (donde **xxx** corresponde a la última parte de la dirección URL de tu página de Facebook).



Ejemplo: si la dirección URL de tu página de Facebook es www.facebook.com/venuecr, tu dirección URL en VIRAL / GAM Cultural será www.viralagenda.com/cr/p/venuecr.

Si, por otro lado, el formato de tu dirección URL en Facebook es del tipo www.facebook.com/pages/Galeria-Zé-Dos-Bois/1458921484339163, tu dirección URL en VIRAL será www.viralagenda.com/cr/p/1458921484339163.

- Si el **Promotor** en cuestión no tiene una **Página de Facebook**, puedes comprobar si su **Página de Promotor** ya existe en VIRAL / GAM Cultural introduciendo su nombre en el respectivo campo (**Local**, **Entidad Promotora** o **Artista**) de nuestro **Formulario** online. Ten en cuenta que para acceder a los campos **Entidad Promotora** y **Artista** tendrás antes de clicar en la pestaña **Completa tu Evento**.



Pestaña : Completa tu Evento + Campos: Entidad Promotora / Artista(s)

1.2. ¿Cómo puedo incluir mi local/entidad/artista en VIRAL / GAM Cultural?

Si has comprobado que tu **Página de Promotor** aún no existe en VIRAL / GAM Cultural, puedes sugerir su inclusión de dos maneras:

- En caso de que el **Promotor** en cuestión posea una **Página de Facebook**, puedes importarla directamente en el área “**Importar de Facebook**” de nuestro [Formulario](#) online. Si no tienes una **Página de Facebook**, puedes crearla [aquí](#).



Área Importar de Facebook de nuestro Formulario online

- Si el **Promotor** en cuestión, no tiene una **Página no Facebook**, puedes sugerir la inclusión de su **Página de Promotor** durante la creación de un **Evento** en el área **Crear directamente en VIRAL / GAM Cultural** de nuestro [Formulario](#) online.

Si el **Promotor** en cuestión es un **Local**, introduce su nombre en el campo **Local**, clicas en el mensaje que aparece — **Este local aún no existe en la agenda. Sugierele!** — y rellena los campos solicitados.

Si el **Promotor** en cuestión es un **Artista** o **Entidad**, tendrás primero que pinchar en **Completa tu Evento**. Ahora introduce el nombre del **Promotor** en el campo respectivo — **Entidad Promotora** o **Artista(s)** —, clicas en el mensaje que aparece y rellena los campos solicitados.



Campo **Entidad** + Mensaje + Mini-formulario para sugerir una nueva Entidad

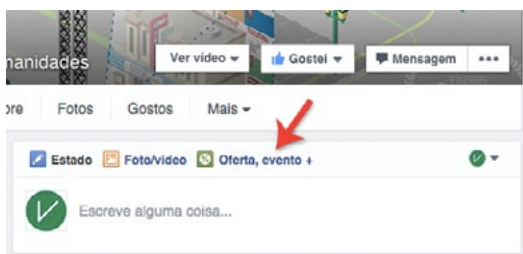
2. Importar para VIRAL / GAM Cultural un evento ya creado en Facebook

2.1. ¿Como importar para VIRAL / GAM Cultural un evento que ya fue creado en Facebook?

Desde el momento en que la [Página de Facebook](#) de un **Local**, **Entidad** o **Artista** ya exista en nuestra base de datos, todos los **Eventos** creados a partir de esa **Página de Facebook** serán importados a VIRAL / GAM Cultural mediante actualizaciones periódicas, por lo que no tendrás que sugerir cada **Evento** individualmente. Estos serán publicados después de un breve proceso de aprobación y categorización.

Para que los **Eventos** de un **Promotor** sean publicados en VIRAL / GAM Cultural, basta con que sean creados a través de la **Página de Facebook** de ese **Promotor** (y no a través de un **Perfil Privado** o de cualquier otra **Página de Facebook**) y que estos eventos sean **públicos**.

Para crear un evento a partir de tu **Página de Facebook**, entra en la respectiva Página: en la caja de Actualización de Estado, selecciona **Oferta**, **evento** + y, en menú siguiente, selecciona **Evento**. Ya está: ¡ya puedes empezar a crear un evento en la **Página de Facebook** de tu Entidad / Local / Promotor! No te olvides de seleccionar la opción **Público**.



En el caso de quieras importar un **Evento** que ya fue creado a través de un **Perfil Personal** o de una **Página de Facebook** que no exista en nuestra base de datos, lo puedes hacer en el área **Importar de Facebook** de nuestro [Formulario](#) online.

3. Crear un evento en VIRAL / GAM Cultural

3.1. ¿Como puedo crear mis Eventos directamente en VIRAL?

Para crear un **Evento** directamente en VIRAL / GAM Cultural utiliza nuestro [Formulario](#) online. Rellena los campos solicitados — **Título**, **Local**, **Fecha** y **Hora** de inicio y de final, **Categoría(s)** y **Descripción** — y sube una **Imagen** con buena calidad.

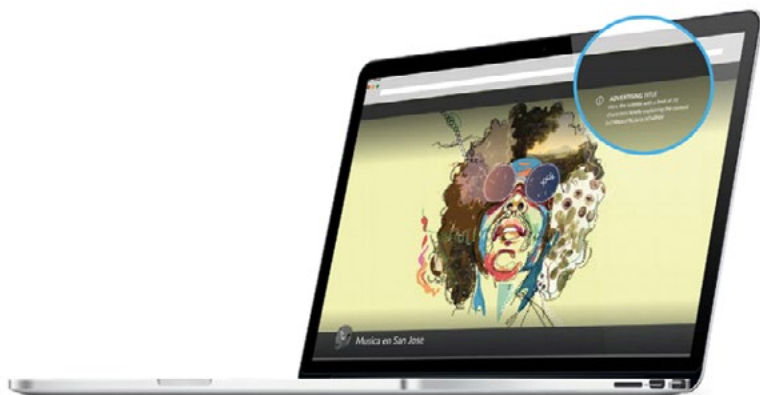
A screenshot of the 'Crear evento en VIRAL' form. The form has a light green background and contains several input fields: 'Título del evento', 'Espacio donde se realiza', 'Fecha inicio' (with a time selector set to 00:00), 'Fecha fin' (with a time selector set to 00:00), 'Categoría', and 'Tipo de Evento'. At the bottom, there is a button labeled 'Sube una imagen' with a camera icon and a note '(dimensiones mínimas: 622x220px)'. The form is titled 'Crear evento en VIRAL' at the top.

Área Crear directamente en VIRAL / GAM Cultural de nuestro [Formulario](#) online

Puedes aún completar tu **Evento** dándole más visibilidad e información más detallada. Para ello, ve a la pestaña **Completa tu Evento** y rellena los campos extra — **Tags** (palabras-clave que ayuden a clasificar tu evento, como “jazz”, “fotografía” o “marionetas” p.ej.); **Vídeo** (vídeos de YouTube o de Vimeo); **Entidad Promotora** (quien organiza el evento); **Precio Mínimo** y **Precio Máximo**.

Clica en la pestaña **Envía Ahora...** Si todo está correcto, después de un breve período de aprobación tu **Evento** será publicado con éxito en VIRAL / GAM Cultural.

4. Ganar visibilidad



JUPITER: publicidad premium de dimensiones cósmicas

4.1. Cuida tus eventos

El detalle y la calidad de la información presentada en un **Evento** dependen tan solamente de aquella que se haya incluido durante su creación en la plataforma VIRAL o de aquella introducida en Facebook (en el caso de que el **Evento** haya sido importado de allí). El empleo de fotos con buen calidad y textos completos (con links, etc.) contribuye para que el contenido de un **Evento** destaque positivamente sobre el resto.

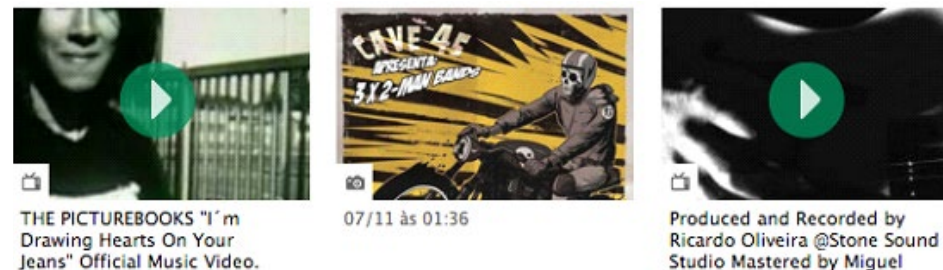
4.2. Enriquece tus eventos con tags y vídeos

Para introducir **Tags** o **Vídeo** (YouTube o Vimeo) en tus **Eventos** creados a través de VIRAL / GAM Cultural, clicas en la pestaña **Completa tu Evento** y rellenas los campos respectivos, cuando estés creando el **Evento**. Aquí puedes también incluir el **Precio Mínimo** y **Máximo** del evento.

Área Completa tu Evento de nuestro Formulario online

4.3. Como introducir vídeos en eventos creados a través de Facebook

Para insertar vídeos en tus **Eventos** creados a través de Facebook, tienes que estar utilizando Facebook como **Página**. Para ello, haz clic en el ícono situado a la derecha del menú superior de Facebook, y selecciona la **Página** deseada. Después publica en el mural de tu evento el link del vídeo que quieres insertar: este será importado para VIRAL / GAM Cultural con brevedad. La plataforma está preparada para importar vídeos desde YouTube y desde Vimeo.



Distintos vídeos presentados en un evento de VIRAL / GAM Cultural

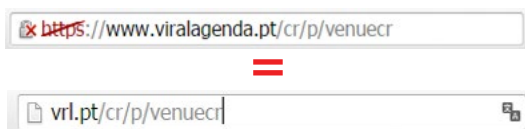
4.4. ¡Contagia al Mundo!

Al contrario de Facebook, en VIRAL / GAM Cultural sí puedes compartir tu **Evento** en las distintas redes sociales o directamente por email a partir de la página de tu **Evento** en VIRAL / GAM Cultural: ¡comparte tu **Evento** y contagia al Mundo!



4.5. Comparte tu Página de Promotor

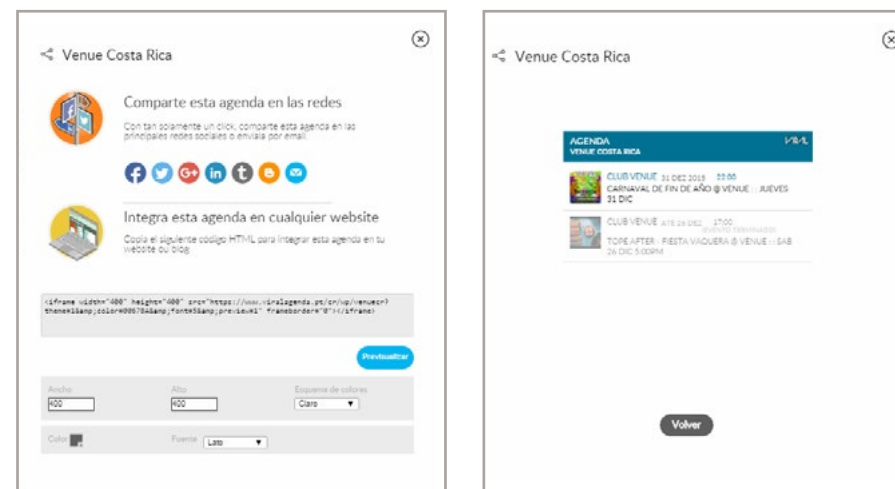
Comparte el link de tu **Página de Promotor** de VIRAL / GAM Cultural (en tu Website, Blog, Página de Facebook, etc.). Para facilitar este proceso, tienes a tu disposición una versión abreviada de las direcciones URL de las **Páginas de Promotor**. De este modo, si tu dirección URL en VIRAL es www.viralagenda.com/pt/p/xxx, puedes utilizar la versión abreviada www.vrl.pt/xxx.



4.6. Tu agenda siempre actualizada en tu web

Hemos preparado un **Módulo de Agenda** que te permite integrar cualquier lista de **Eventos** (de un **Promotor**, **Categoría** o **Provincia**) en tu website o blog tan fácilmente como un vídeo de YouTube. Esta lista estará siempre actualizada y no requiere tu gestión o actualización.

Para mostrar tu agenda en tu página web, entra en tu **Página de Promotor** en VIRAL / GAM Cultural y pincha en el botón de **Compartir**. En la nueva ventana que se abre, personaliza a tu gusto el tamaño, los colores y las fuentes del **Módulo de Agenda**; copia el código indicado; pégalo en tu website o blog y... ¡ya está!



4.7. Anúnciate a lo grande en VIRAL / GAM Cultural

En VIRAL/ GAM Cultural puedes anunciar tu **Evento**, marca o producto a pantalla completa a través de JÚPITER, nuestro nuevo sistema de publicidad premium de dimensiones cósmicas. ¡**Anúnciate en JÚPITER** y sé el mayor de los planetas de tu sistema!



5. Lenguas de Preguntador

5.1. No quiero que se sepa públicamente cuantos invitados van a mi evento. ¿Es posible ocultar esa información?

Claro que sí, aquí tu eres quien manda. Entra en el muro de tu evento en Facebook y en la parte superior de la derecha pincha en **Editar**. En el menú siguiente desactiva la opción **Mostrar Lista de Invitados**.

5.2. La dirección URL de mi Página de Facebook es larga y tiene un montón de números... ¿Como puedo conseguir una dirección URL guapa como www.facebook.com/viralagenda?

Para que puedas cambiar la dirección URL de una **Página de Facebook**, ésta tiene que contar con un número mínimo de 25 likes. Recuerda que solamente puedes cambiar la dirección URL de la página una vez, así que piénsalo bien antes de hacerlo.

Si la **Página de Facebook** de tu **Local**, **Entidad** o **Artista** ya tiene un mínimo de 25 likes, entra en la Página y en el menú **Editar página**, allí selecciona **Actualizar Información**.

En el menú siguiente, pincha en **Cambiar nombre de usuario**.



Si, después de leer este manual, aún tienes dudas, no dudes en contactarnos a través del email gamcultural@viralagenda.com